

一宮市観光協会公式ウェブサイト広告作成ガイドライン

(趣旨)

第1条 このガイドラインは、一宮市観光協会公式ウェブサイト（以下「協会ウェブサイト」という。）に掲載するバナー広告の作成にあたって、一宮市観光協会有料広告の掲載に関する要綱に規定する事項のほか、ページデザイン及び Web アクセシビリティを保持するため、必要な事項を定めるものとする。

(禁止する表現)

第2条 次の表現等を含む広告は、閲覧者の意思に反した動きをし、又は閲覧者に誤解を与えるおそれがあるため、禁止する。

- (1) 「閉じる」「いいえ」「キャンセル」などのボタン
- (2) アラートマーク
- (3) ラジオボタン（選択ができるように見えるもの）
- (4) テキストボックス（テキスト入力ができるように見えるもの）
- (5) プルダウンメニュー（下に選択肢があるように見えるもの）
- (6) 自動更新（リンク先から自動的に他のページに遷移するもの）

(協会ウェブサイトとの区別)

第3条 閲覧者が協会ウェブサイトのコンテンツの一部であるかのように混同するおそれがある表現又は閲覧者が一宮市観光協会の事業であると錯誤するおそれのある表現を使用してはならない。

(色調)

第4条 文字色と背景色のコントラスト（明度差）は十分にとり、また、背景に模様のある画像や写真などを使用する場合は、文字の周りを縁取るなどして、文字を読みやすくするよう配慮しなければならない。

(解像度)

第5条 文字やイラスト等の解像度については、適正な処理を行い、鮮明に見えるようにしなければならない。

付 則

このガイドラインは、平成 20 年 12 月 5 日から施行する。

このガイドラインは、平成 28 年 1 月 15 日から施行する。